Les solutions m-vending

Payer par SMS dans un distributeur automatique, comment ça marche ?

1

Le client
Envoi d'un SMS à un numero court : nom de la machine puis le montant souhaité

2

Le distributeur automatique
Affichage du montant
Selection
et livraison du produit

3

Le client
Réception d'un SMS de confirmation
Report du montant sur la facture opérateur mobile

Pour le client usager du distributeur automatique

» Il suffit d'envoyer un SMS indiquant le montant souhaité pour l'achat
» Comme s'il avait mis une pièce, le client sélectionne le produit souhaité et le récupère
» Un SMS lui confirme l'achat, qu'il payera sur sa facture mobile à venir

Pour le marchand disposant d'un parc de distributeurs automatiques à équiper

» Il suffit de connecter la plateforme W-HA au système de télégestion des distributeurs
» W-HA fait signer au marchand un contrat d'acceptation de paiements par SMS
» Le marchand équipe alors son parc de distributeurs d'une signalétique – mode d'emploi

Exemple de réalisation

Selecta expérimente Gare de Lyon à Paris le paiement par SMS. Pour la première fois en France, le paiement sur facture mobile est mis en oeuvre pour acheter un bien physique. Cela est rendu possible par l'utilisation innovante d'un service de paiements par SMS mis en oeuvre par W-HA pour les clients d'Orange et de SFR.

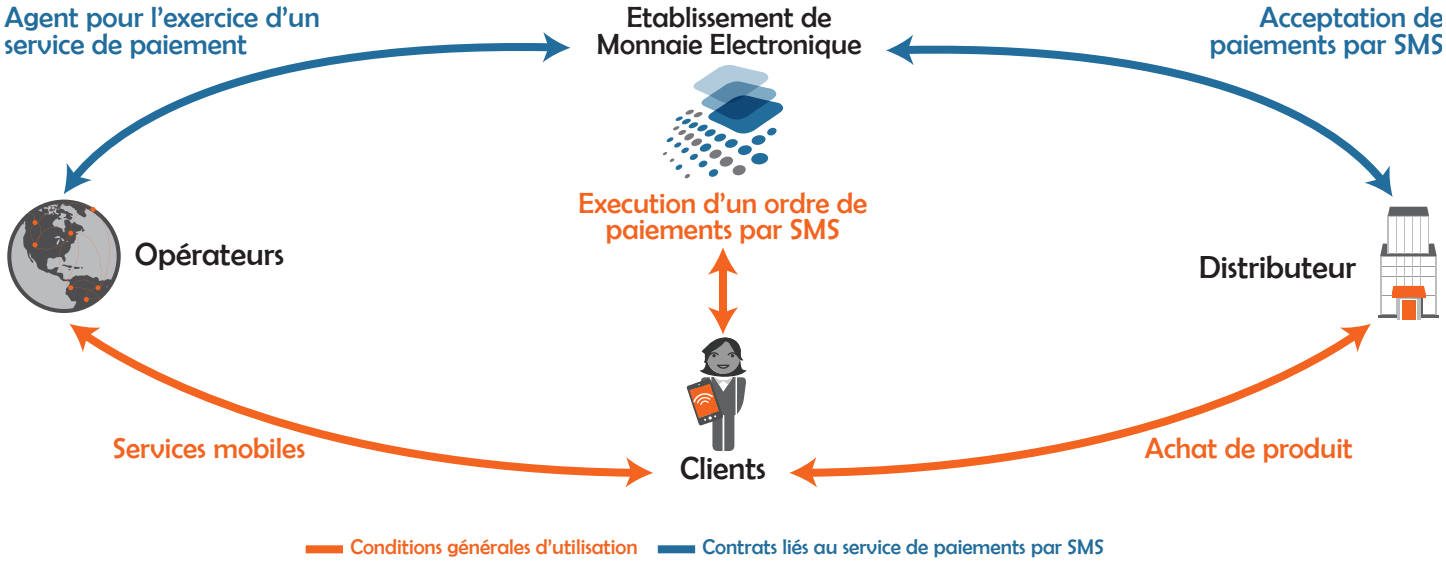
selecta
orange™
SFR

W-HA
digital payments & services

www.w-ha.com
contact.opclient@w-ha.com

Les solutions m-vending

Pourquoi le service de paiements par SMS convient à vos besoins ?



Pour le client usager du distributeur automatique

» Solution alternative pratique quand on n'a pas de cash
» Fonctionne directement, pas d'enregistrement préalable de données clients à remplir
» Offre à l'occasion un différé de trésorerie (la facture mobile étant payée le mois suivant)

Pour le marchand disposant d'un parc de distributeurs automatiques à équiper

» Ce mode de paiement est offert au plus grand nombre (usage du SMS très largement repandu, solution multi opérateurs) pour permettre la plus grande augmentation de Chiffre d'Affaires
» Il donne une image de modernité, qui peut être complété d'options plus sophistiquées à base de QR Code et d'appli mobile
» La solution W-HA est simple, elle minimise le nombre d'interlocuteurs pour le marchand et lui offre un cadre réglementaire (service de paiement) garantissant la sécurité de ses reversements

Qui est W-HA ?

Au-delà du paiement sur facture opérateur dont il est l'un des leaders européens, W-HA dispose d'un large portefeuille de technologies permettant de gérer des transactions : solutions monétiques CB, gestion de wallet, compte et ticket/voucher prépayé, contrôle d'accès, solutions de transfert d'airtime et diverses solutions de rechargement associées.

Filiale d'Orange crée en 2000, Etablissement de Monnaie Electronique agréé par l'ACPR , W-HA a traité en 2013 un volume de 130 millions de transactions de paiement représentant un montant total de transactions de 360 millions d'euros pour plus de 4 500 marchands.

W-HA
digital payments & services

www.w-ha.com
contact.opclient@w-ha.com